

El Masters de Madrid 2008 vibró alrededor del número uno mundial, que atendió a GRADA NORTE en pleno torneo

Nadalmanía

Crónica: Nacho Criado

El palmarés señalará al escocés Andy Murray como vencedor en Madrid del Mutua Madrileña Masters Series 2008. Pero ha sido Rafael Nadal quien ha arrasado en la sexta y última visita del torneo al Ferial de la Casa de Campo. Triunfador en seguimiento mediático. En firma de autógrafos. En cariño popular.

Y en amabilidad. Porque es el número uno también fuera de la pista. El miércoles, agotado, con molestias físicas y después de mil peticiones de todos lados, atendió la de GRADA NORTE y quiso posar con nuestro semanario. Seríamos incapaces de juzgarle si no se hubiera parado. Analizada de cerca, es espectacular la presión que soporta el número uno del deporte español y del tenis mundial.

Volverá a Madrid...como rey de la tierra

El torneo se despide del Recinto Ferial de la Casa de Campo. Los 9.000 asientos de la central se quedan pequeños por el éxito de este torneo. Nadal, que cayó en semifinales ante el sorprendente Simon, regresará a Madrid en mayo de 2009 para demostrar en la Caja Mágica quién es el rey de la tierra batida.

El cambio de superficie debe hacer que la 'Armada' española alcance las últimas rondas con más asiduidad. Este año, los cruces Feliciano López-David Ferrer y el posterior Nadal-Feliciano en cuartos de final evitaron más protagonismo.

Torneo masculino y femenino

El evento se muda a Villaverde. A una pista central con capacidad para 12.500 espectadores se sumarán mejores instalaciones complementarias. Más espacio, más palcos, más pistas de entrenamiento y nada menos que 3.500 asientos en la Pista 2 en sustitución de la reducida Pista Alcalá (1.500). Pero el cambio más espectacular será en el formato del evento, que pasa a ser mixto. Los mejores de la ATP y las mejores de la WTA estarán en Madrid (7-17 mayo).

Casi un Grand Slam

Se van cumpliendo así los inmensos sueños que genera la ambición de Ion Tiriac, propietario del torneo. Le han llovido críticas por sus presiones al Ayuntamiento, por las famosas modelos recogepelotas o por excluir a Ferrero. Pero el espectacular éxito del Masters año tras año es un argumento muy difícil de rebatir. Una maquinaria organizativa y publicitaria que cada año se supera. Madrid ya se ha situado detrás de los cuatro grandes (Open Australia, Roland Ga-rros, Wimbledon y Open Australia). Y no piensa



detenerse aquí.